

新生奈良トヨタ未来プロジェクト実施項目(案)

2021.5.26

項目①「新生“奈良トヨタ”を広く周知する」

- ・webツールを駆使した“奈良トヨタ”の周知
youtube、LINE等でお友達を増やす、クーポン・shopカード発行、リアルタイムでの試乗車検索、紙媒体にQRを掲載
- ・レストアミュージアムのオープンに合わせた効果的な宣伝・集客
入場チケットの配布、SNSを利用した宣伝、LINEお友達やJAF会員証に対してオイル交換など特典
- ・モビリティ香芝のオープンに合わせた効果的な宣伝・集客
イオンビッグと相互利益の出るような仕組みづくり

項目②「お客様に更に親しみを持ってもらう」

- ・用事がなくても気軽に来れる店舗づくり
カフェ、レストアカー展示、SNS映えスポットの提供など
- ・子供をターゲットに、そこからファミリー層を取り込めるような店舗・施策
親子ものづくり教室の開催、まほろばミュージアムでレストア体験教室、子供の遊び場を提供、北和中南和スタンプラリーなど
→LINEのお友達登録に繋がるように少しでも情報獲得

項目③「地域との連携強化」

- ・「奈良」の強みを生かした寺社とのタイアップ企画
祭りへの協賛、youtube紹介、駐車場を借りての安全イベントなど
- ・体験スペースなど場所の提供
地域安全教室、フラワーアレンジ教室など
- ・宣伝カーとしての車の提供（キッチンカー、イベントカーなど）
- ・地元スイーツとのコラボ（トヨタ太子コラボお菓子など）
各店舗独自で地元の名物お菓子などで奈良トヨタ名物スイーツ企画など、モデル店からスタート
- ・各町内会との共同企画や、子供見回り店舗登録、店舗外での展示会（近隣商業施設）など

項目④「愛社精神を高めるために」

- ・全社員が参加できる企画 ※お互いを知るためにコミュニケーションを深める場の提供
デジタル媒体での社員紹介、T a n j i y o u k a i d e の社員紹介、周年特別誌での全社員インタビュー掲載など
- ・会社で横のつながりを深められる場を提供
社員が家族で参加できる企画、ウォークラリー、マラソン、10月28日創立記念日に合わせてなど
- ・福利厚生充実（今後社員アンケートを予定）

項目⑤「デジタル化の促進による業務効率化」

- ・ITツールの積極的な活用により業務効率化
- ・“やめる・かえる”活動の推進により業務の効率化により従業員のモチベーション向上へ
- ・新しいモビリティサービスへの対応準備を加速

